

# Supply Chain Management

## *Gestaltungsmöglichkeiten entlang der Wertschöpfungskette erkennen und erfolgreich umsetzen*

Die Notwendigkeit einer schnellen, effizienten und eng verzahnten Zusammenarbeit aller am Logistikprozess Beteiligten hat in den letzten Jahrzehnten zur Entwicklung des Supply Chain Managements geführt. In diesem Seminar werden Ihnen verschiedene Möglichkeiten zur gezielten Steuerung der Wertschöpfungskette vorgestellt. Sie erfahren, mit welchen Modellen und Methoden Sie logistische Ketten und Prozesse in Handel und Industrie optimieren können und auf welche potenziellen Konflikte Sie hierbei achten müssen.

### ■ Inhalte

#### **Einführung**

- Grundlagen, Ziele, Einflussgrößen, Prozessdenken, Transparenz.
- Erläuterung von gängigen Abkürzungen und Fachbegriffen.

#### **Aufgaben eines Supply Chain Managers**

- Gestaltung, Planung, Disposition, Ausführung, Teammanagement.

#### **Werkzeuge zur Bestimmung der Ausgangssituation in der Supply Chain**

- SWOT-Analyse, Nutzwertanalyse, Wertanalyse, ausgesuchte Instrumente der Entscheidungstheorie, Kostenstruktur- und Potenzialanalyse.

#### **Verschiedene Prozesse in der Supply Chain**

- Unterscheidung von Prozessen, Abläufen und Verfahrensanweisungen.
- Verschiedene Möglichkeiten zur Prozessdokumentation.
- Kreislauf des Supply Chain Managements und mögliche Schwachstellen.
- Der Produktentstehungsprozess und seine Bedeutung im SCM.
- Die integrierte Auftragsabklärung, Produktions- und Beschaffungsprozess.
- Vertriebsmanagement und Servicemanagement.
- Der operative Produktions- und Distributionsprozess
- Modelle zur Strukturierung der logistischen Kette
- Datenorientierte Modelle als Datenflussmodelle.
- Das SCOR®-Modell und seine funktionale Sichtweise.
- Prozessorientierte Strukturmodelle

### Supply Chain Controlling

- Erfolgsfaktoren für die Einführung und Umsetzung eines Supply Chain Management Konzepts.
- Bestimmung der unterschiedlichen Interessen und Schaffung einer ganzheitlichen Bewertungsbasis.
- Erfolgsmessung im SCM durch definierte Messgrößen und Schlüsselkennzahlen.

### Etablierung von SCM im Unternehmen

- Konzepte, Regeln und Methoden zur Gestaltung von SC-Netzwerken.
- Einsatzbereiche und Funktionen im Handel und in der Industrie.
- Erfahrungsberichte und Benchmarks
- Möglichkeiten und Grenzen der verzahnten Zusammenarbeit.

### Bearbeitung und Diskussion von Fallbeispielen

#### ■ Ihr Nutzen

Sie trainieren praxisnah und umsetzungsrelevant die wesentlichen Grundlagen für eine effiziente Tätigkeit als Supply Chain Manager und erfahren anhand konkreter Beispiele,

- wie der beeinflussbare Wertschöpfungsprozess und dessen wesentliche Elemente beschrieben sind,
- welche Werkzeuge im Supply Chain Management wann angewendet werden können,
- welche Elemente das aktive Supply Chain Management umfasst,
- welche Vorteile das aktive Steuern der Wertschöpfungskette bringt,
- woran Sie Veränderungen durch ein aktives Supply Chain Management erkennen und
- wie Logistik, Einkauf und Vertrieb den Supply Chain Prozess beeinflussen können.

#### ■ Methoden

Vermittlung der theoretischen Grundlagen durch eine Mischung von Vortrag und Diskussion und Präsentation von Praxisbeispielen. Praxiserprobte Modelle und Checklisten geben Ihnen Orientierung und helfen Ihnen bei einer erfolgreichen Umsetzung.

#### ■ Teilnehmerkreis

Fach- und Führungskräfte, die die Instrumente und die Möglichkeiten des Supply Chain Management erlernen oder vertiefen wollen und von einer funktionsorientierten Sichtweise zur prozessorientierten Bearbeitung von Themen zu gelangen. Supply Chain Manager, Logistiker und strategische Einkäufer, die Ideen für eine übergreifende prozessoptimierte Gestaltung der Wertschöpfungskette suchen.

*Ich hoffe, dass Sie erste Ideen mitnehmen konnten. Sehr gerne stimme ich mit Ihnen eine individuelle Trainingsmaßnahme ab. Ihre Fragen beantworte ich Ihnen kurzfristig. Bitte schreiben Sie mich unter [info@scholz-management.de](mailto:info@scholz-management.de) an.*

*Carsten Scholz*