

Basiswissen Logistik

Übersichtlich – aktuell – praxisnah

Die immer globaler und schneller werdende Welt von Handel und Industrie stellt permanent neue Anforderungen an die Logistik als Querschnittsfunktion. Zur Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit müssen klassische Instrumente ebenso kompetent eingesetzt werden, wie neue Informationsmedien und Techniken. In diesem Seminar erhalten sowohl Neueinsteiger als auch „Altgediente“ einen praxisorientierten, umfassenden Überblick über das aktuelle Fachwissen im Logistikbereich.

■ Inhalte

Einführung

- Was ist Logistik? Was ist Materialwirtschaft?
- Erläuterung von Abkürzungen im Zusammenhang mit Logistik.
- Aufgabe und strategische Bedeutung der Logistik.
- Ziele und Strategien.
- Funktionen des Logistikmanagements.
- Organisationsformen der Logistik.
- Einführung in die Lagerlogistik.
- Lieferarten und Lieferbedingungen (Incoterms).

Logistiksysteme und -prozesse

- Beschaffungslogistik.
- Produktionslogistik.
- Vertriebs-/Distributionslogistik.
- Lagerlogistik.

Praktische Grundlagen des Bestandsmanagements

- Überblick über Beschaffungsarten, Bedarfsplanung bzw. Forecasting, Dispositionsverfahren.

Durchführung von Inventuren

- Verfahren, Regeln und Vorschriften, Arbeitsanweisungen, Umsetzung, Auswertungen.

Angewandte Analysewerkzeuge in der Logistik

- ABC-, XYZ-, LMN-Analyse, Portfolio-Analyse, Wertanalyse, Umsetzung der Erfahrungskurve.

Grundlagen des Logistik-Controllings

- Ansatzpunkte zur Steuerung der Logistik.
- Analysetechniken und Transparenz durch verzahnte Kennzahlensysteme.
- Monatliches Berichtswesen.

- Angewandtes Benchmarking: Von den Besten lernen bei Prozessen, Abläufen, Methoden und Kosten.
- Optimierung von Kostenstrukturen anhand eines Fallbeispiels.

Optimierung von Logistikleistungen

Entscheidungsgrundlagen, Make-or-Buy-Entscheidungen, Outsourcing, relevante Prozesse.

IT in der Logistik

E-Commerce, Warehousessysteme, Sendungsverfolgung, Schnittstellen, aktuelle Trends bei der Umsetzung, z. B. Bracoding, Transpondertechnologie, Radio Frequency Identification (RFID), Voice Picking, Hand Held Terminals etc.

Supply Chain Management

Einführung in die Philosophie, Ziele, Strategien und Tools.

Die externe und interne Kunden- und Lieferantensicht mit Blick auf die Wertschöpfungskette.

■ **Ihr Nutzen**

Sie erfahren und üben praxisnah und umsetzungsrelevant die wesentlichen Grundlagen für eine effiziente Arbeit im Logistikbereich und erfahren anhand konkreter Beispiele,

- wie Sie die unterschiedlichen Begriffe einordnen und auf Ihr Unternehmen übertragen,
- wie Sie die Logistik in der Entwicklung zum Supply Chain Management einordnen,
- wie Sie alte und neue Methoden einschätzen, bewerten und anwenden können,
- wie Sie die neuen Logistikmethoden in Ihrem Unternehmen anwenden können und
- wie Sie die Leistung der Logistik in Ihrem Hause nutzenorientiert „vermarkten“ können.

■ **Methoden**

Vermittlung der theoretischen Grundlagen durch Vortrag und Diskussion, Trainerinput, Kurzpräsentationen, Projektübungen, Fallbeispiele, Erfahrungsaustausch, konkrete Tipps und Checklisten. Die inzwischen üblichen englischen Fachbegriffe werden ausführlich erläutert und die Veränderungen der letzten Jahre schrittweise hergeleitet.

■ **Teilnehmerkreis**

Fach- und Führungskräfte, die zukünftig Aufgaben im Bereich Logistik umsetzen und sich einen Überblick verschaffen wollen. Mitarbeiter aus dem Logistikbereich und Mitarbeiter mit Berührungspunkten zur Logistik, die ihr Wissen aktualisieren wollen.

Ich hoffe, dass Sie erste Ideen mitnehmen konnten. Sehr gerne stimme ich mit Ihnen eine individuelle Trainingsmaßnahme ab. Ihre Fragen beantworte ich Ihnen kurzfristig. Bitte schreiben Sie mich unter info@scholz-management.de an.

Carsten Scholz