

# Literaturliste zum Thema: Einkaufswerkzeuge und Controlling im Einkauf

Die Verknüpfung zu [www.amazon.de](http://www.amazon.de) dient dazu, dass Sie einfach und schnell eine Beschreibung und eine Rezension zu dem Buch finden können. Die Ausarbeitung stellt den Stand vom Dezember 2016 dar. In den jeweiligen Seminaren werde ich die Literatur auszugsweise zur Ansicht dabei haben.

Für weitergehende Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung – über Kommentierungen oder Anregungen würde ich mich sehr freuen. **Kontakt:** [info@scholz-management.de](mailto:info@scholz-management.de)

*Ihr Carsten Scholz*

## Einkauf, Beschaffungsmanagement und Controlling im Einkauf

Büsch Mario, **Praxishandbuch strategischer Einkauf: Methoden, Verfahren, Arbeitsblätter für professionelles Beschaffungsmanagement**, 1. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden, ISBN 978-3834904225  
<https://goo.gl/veLsp6>

Markus Disselkamp und Ralf Schüller, **Lieferantenrating, Instrumente, Kriterien, Checklisten**, 2004, 1. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden, ISBN 978-3409124294  
<https://goo.gl/xRtE2o>

Eschinger Stefan, Geyer Oliver und Freimanis Taran, **Das Kompendium der Einkaufskennzahlen**, 2014, 2. Auflage, Eschinger Consulting GmbH, ISBN 978-3000458262  
**Im Onlinehandel erhältlich**

Engelhardt Corinna, **Balanced Scorecard in der Beschaffung**, 2002, Carl Hanser Verlag, München, ISBN 3-446-21897-2  
<https://goo.gl/sWYs5h>

Ferreras Marcos, **Beziehungsmanagement zu Lieferanten: Nachhaltiger Unternehmenserfolg durch neue Wege der Lieferantenbewertung**, 2007, 1. Auflage, Vdm Verlag Dr. Müller, Saarbrücken, ISBN: 978-3865505903  
<https://goo.gl/zZX5QV>

Gabath Christoph, **Risiko- und Krisenmanagement im Einkauf: Methoden zur aktiven Kostensenkung**, 2010, Gabler Verlag, Wiesbaden, ISBN 978-3834917195  
<https://goo.gl/dFtWhG>

Gladen Werner, **Performance Measurement. Controlling mit Kennzahlen**, 2005, 3. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden, ISBN: 978-3834900784

<https://goo.gl/EKW9jw>

Gollwitzer Michael, Karl Rudi; **Logistik-Controlling (Wirkungszusammenhänge - Leistung, Kosten, Durchlaufzeiten und Bestände)**, Wirtschaftsverlag Langen Müller / Herbig, ISBN 978-3-784-47376-5

<https://goo.gl/CAQYb7>

Heß, Gerhard, **Supply-Strategien in Einkauf- und Beschaffung – Systematischer Ansatz und Praxisbeispiele**, 2010, 2. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden, ISBN: 978-3834906878

<https://goo.gl/87gnvz>

Heß Gerhard, **Reifegradmanagement im Einkauf: Mit dem 15M-Reifegradmodell zur Exzellenz im Supply Management (essentials)**, 2015, Springer Gabler; Wiesbaden, ISBN 978-3658096489

<https://goo.gl/OHiHb9>

Hirschsteiner Günter, **Einkaufs- und Beschaffungsmanagement: Strategien, Verfahren und moderne Konzepte - Handbuch für die Unternehmenspraxis**, 2. Auflage, 2006, NWB Verlag, Herne, Auflage: 2., ISBN 978-3470538525

<https://goo.gl/nJUz4g>

Hofmann Erik, Maucher Daniel, Kotula Martin und Kreienbrink Oliver, **Erfolgsmessung und Anreizsysteme im Einkauf: Den Mehrwert der Beschaffung professionell erheben, bewerten und darstellen (Advanced Purchasing & SCM)**, 2012, Springer-Verlag, Berlin Heidelberg, ISBN 978-3642343162

<https://goo.gl/JiLfbb>

Hug Werner, Jürgen Weber, **Wertetreiber Einkauf: Wertehebel im Einkauf als Controllingaufgabe**, 2011, 1. Auflage, Band 77, Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA, Weinheim, ISBN 978-3527505777

<https://goo.gl/pjlOdu>

Jäger Stella-Christina, **Instrumente des Beschaffungscontrollings**, 2009, 1. Auflage, Igel Verlag GmbH, Hamburg, ISBN: 978-3868152685

<https://goo.gl/bBBxBn>

Kaluza Claus, **Beschaffungscontrolling - Konzeption eines erfolgsorientierten Beschaffungscontrolling**, 2. Auflage, 2010, ZCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG, München, ISBN 978-3-937236-70-4

<https://goo.gl/wVX5Pb>

Kerkhoff Gerd, Keese Sabrina, Ackeren Gregor van, Blasius Frank, Hoff Matthias, **Aktenzeichen Einkauf: Mit Compliance Haftungsrisiken für Unternehmen und Management minimieren**, 2011, Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA, Weinheim, ISBN 978-3527506484  
<https://goo.gl/8POv4Z>

Kerkhoff Gerd, **Milliardengrab Einkauf: Einkauf - die Top-Verantwortung des Unternehmers nicht nur in schwierigen Zeiten**, 2011, 2. Auflage, Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA, Weinheim, ISBN 978-3527506231  
<https://goo.gl/FG8s10>

Kerkhoff Gerd, Michalak Christian, Schäfer Dirk, Jäger Gundula, Heidbreder Christian, Kreienbrink Oliver, Penning Stephan, Rüter Matthias, **Einkaufsagenda 2020: Beschaffung in der Zukunft - Wettbewerbsvorteile durch einen visionären Einkauf sichern und ausbauen**, 2009, ISBN-13: 978-3527505012  
<https://goo.gl/r5MJP7>

Orths Heinrich, **Einkaufscontrolling als Führungsinstrument: Tipps und Tools für den Erfolg**, 2009, 2. Auflage, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach, ISBN: 978-3886401352  
<https://goo.gl/BZZSwH>

Piontek Jochem, **Beschaffungscontrolling**, 2004, 3. Auflage, Oldenbourg Verlag, München, ISBN: 978-3486576214  
<https://goo.gl/gmrbzq>

Gerold Rüdric, Meier Alexander E., Kalbfuß Werner, **Materialgruppenmanagement: Strategisch einkaufen**, 2016, 3. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden, ISBN 978-3834947307  
<https://goo.gl/PED98k>

Schäffer Utz und Jürgen Weber, **Bereichscontrolling: Funktionsspezifische Anwendungsfehler, Methoden und Instrumente**, 2005, 1. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, ISBN: 978-3791023502  
<https://goo.gl/rdMiDu>

Schaumann Daniel, **Einkaufscontrolling - Aufgaben und Instrumente des Einkaufscontrollings**, 2008, 1. Auflage, Grin Verlag, Norderstedt, ISBN 978-3640232581  
<https://goo.gl/DojoF0>

Schuh Christian, Robert Kromoser, Pérez Ramon Romero, Michael Strohmer, Triplat Alenka, **Das Einkaufsschachbrett: Mit 64 Ansätzen Materialkosten senken und Wert schaffen**, 2008, 1. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden, ISBN 978-3834911797  
<https://goo.gl/TQ0f4H>

Schuh Christian, Robert Kromoser, Pérez Ramon Romero, Michael Strohmer, Triplat Alenka,  
**Der agile Einkauf. Erfolgsgarant in volatilen Zeiten**, 2011, 1. Auflage, Gabler Verlag,  
ISBN 978-3834918079  
<https://goo.gl/IJCR5B>

Wagner M. Stephan, Jürgen Weber, **Beschaffungscontrolling – Den Wertbeitrag der Beschaffung messen und optimieren**, 2007, 1. Auflage, Band 54, Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA, Weinheim,  
ISBN 978-3-50263-9  
<https://goo.gl/Kw3EzP>

Wildemann Horst, **Einkaufspotenzialanalyse - Programme zur partnerschaftlichen Erschließung von Rationalisierungspotenzialen**, 2008, 2. Auflage, München, ISBN 978-3-929918-64-9  
<https://goo.gl/xqZE8A>

Wichmann Alexander, **Die Balanced Scorecard in der Beschaffung**, 2003, 1. Auflage, Grin Verlag, Norderstedt, ISBN 978-3640352210  
<https://goo.gl/iJMS8N>